



## FÖRKLARINGAR

### ETAPP 1:

Butik A	1450 m <sup>2</sup>
Butik B	3060 m <sup>2</sup>
Butik C	3000 m <sup>2</sup>
Butik D	2000 m <sup>2</sup>
<u>Butik E</u>	<u>2200 m<sup>2</sup></u>
<b>TOTALT</b>	<b>14510 m<sup>2</sup></b>

### ETAPP 2:

Butik A	2800 m <sup>2</sup>
---------	---------------------

### PARKERING

#### Etapp 1:

507 st P-platser

#### Etapp 2:

150 st P-platser

#### Etapp 3:

104 st P-platser

Projekt:

LAHOLM HANDELSOMRÅDE

Datum: 2016-08-16

Skala: 1:2000

Proj.nr.: 416.0572

SITUATIONSPLAN

Uppdragsgivare:

**SVENSK BUTIKSUTVECKLING**

I samarbete med:

**RETAIL**  
ARCHITECTS

Member of  
Årstiderne Arkitekter Group